So bewerben wir Vorstellungen

Monatsspielplan (Leporello)

Unsere Direktwerbung findet über einen gestalteten Leporello statt, der beidseitig bedruckt einerseits ein monatliches Kalendarium, andererseits nähere Informationen und ggf. ein Bild zu den einzelnen Produktionen beinhaltet.
Wir versenden diesen Monatsspielplan an Abonnentinnen und Abonnenten in einer Auflage von 3500 gedruckten Exemplaren. Ausserdem werden Spielpläne professionell in der Stadt Zürich in Kulturinstitutionen, Bars, Cafés, Kinos etc. aufgelegt. Die Gesamtauflage liegt bei 7600 Exemplaren. Achtung: Wir versenden keine gruppeneigenen Drucksachen! Unser Spielplan wird auch an über 6000 Adressen elektronisch versandt.

Die Informationen zu Ihrer Veranstaltung für das Leporello (inkl. Bilder) und die Schaltung der Inserate müssen zwei Monate im voraus per Mail geschickt werden an brigittastahel@theater-rigiblick.ch (Bsp. Wenn Ihre Vorstellung am 15. März programmiert ist, müssen die Infos bis 15. Januar bei uns eintreffen.)

Bitte beachten Sie
Regulärer Vorstellungsbeginn im Theater Rigiblick ist von Montag bis Samstag 20.00 Uhr, an Sonntagen 18.00 Uhr. Sollten Ihre Vorstellungen zu einem anderen Zeitpunkt beginnen, müssen Sie uns dieses umgehend mitteilen. Für falsche Anfangszeiten in unserem Programm, auf den vorverkauften Karten, im Theatermagnet und anderen von uns belieferten Veranstaltungskalendern, können wir keine Haftung übernehmen.

Theatermagnet

Wir inserieren Ihre Vorstellungen täglich 3 Tage vor Aufführungstermin und bis und mit der letzten Vorstellung im Theatermagnet. Die Kosten für den Theatermagnet werden hälftig vom Theater Rigiblick und Ihnen getragen.
Für unsere Aussenwerbung benötigen wir ca. 4 Stück Ihrer Plakate im Format DIN A4 bis A3 (keine grösseren Formate). Ev. für die Presse: 4 Pressedossiers mit Fotos. Bitte diese Unterlagen schicken an: Theater Rigiblick, Brigitta Stahel, Germaniastr. 99, 8044 Zürich.

Ihr sonstiges Werbematerial, wenn möglich mit unserem Logo versehen (eine Druckvorlage erhalten Sie auf Anfrage), sollte spätestens vier Wochen vor der Aufführung in unserem Besitz sein, damit wir es im Haus selbst auflegen können.